



Kate&Tao obtient une aide de 150 000 euros de la région Nouvelle Aquitaine

Kate&Tao c'est le **AirBnB du séjour linguistique**, un **site de réservation de séjours à l'étranger** qui permet **aux jeunes de 14 à 17 ans de choisir leur famille d'accueil** pour booster et vivre l'anglais #InRealLife. C'est **cette offre unique et innovante** qu'a choisi de soutenir la région Nouvelle Aquitaine en lui attribuant une aide significative de 150 000 euros pour **son développement numérique**.

Une ambition forte pour 2019

Aujourd'hui, Kate&Tao c'est, en quelques semaines, 4 destinations au Canada avec dans chaque ville des familles d'accueil certifiées et des earlybirds qui ont déjà effectué leur premier séjour cet été et sont revenus enchantés.

L'objectif à court et moyen terme de Kate&Tao est clair : **s'internationaliser et innover !** Sur l'année 2019, Kate&Tao prévoit de poursuivre **sa croissance en lançant d'autres destinations, et de nombreuses innovations sont prévues** (algorithmes affinitaires, chatbot, intelligence artificielle...).

Grâce à l'aide au développement numérique à hauteur de 150 000€ du Conseil Régional Nouvelle Aquitaine, **Kate&Tao peut ainsi poursuivre ses développements et bénéficier d'appuis solides pour une levée de fonds prochaine**. Cela permettra de maintenir son avance sur de potentiels entrants sur le marché et d'augmenter drastiquement la vitesse de déploiement commercial jusqu'à atteindre une masse critique de clients.

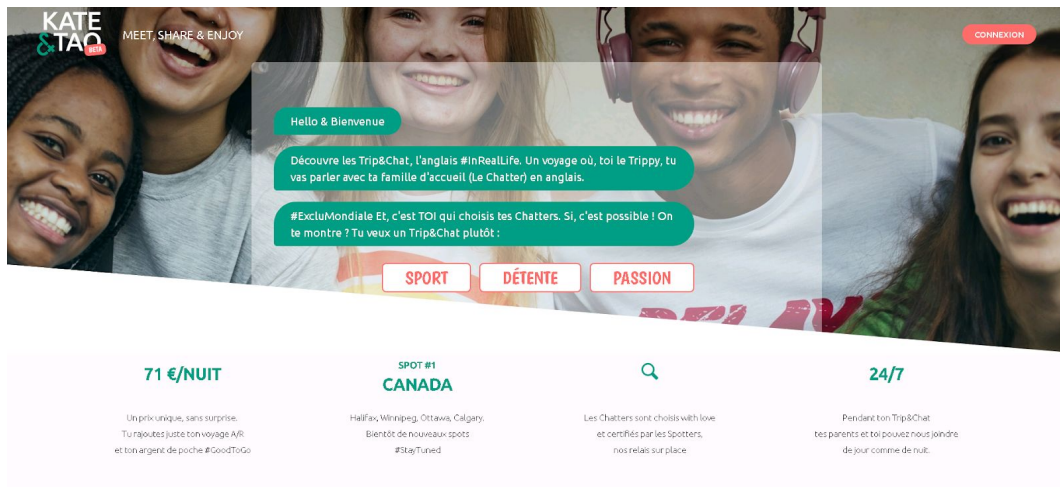
Un matching de l'offre et de la demande

Kate&Tao est un service qui répond à la fois aux attentes des familles d'accueil et des clients.

En effet, Kate&Tao propose aux familles d'accueil une **meilleure rémunération**, un suivi en direct et la possibilité de se raconter via leur profil sur le site (mode de vie, hobbies, photos d'elles, de leur foyer...). **Kate&Tao revalorise et récompense ainsi les familles d'accueil méritantes**. En effet, beaucoup de candidatures pour peu d'élu(e)s, chaque demande est analysée selon des critères très exigeants : profil détaillé, entretien de motivation et visite à domicile. **Le site n'affiche que « la crème de la crème » des familles !**

Et à peine lancé sur le marché en avril dernier, **Kate&Tao recevait déjà ses premières demandes de booking**. Le concept inédit de voir les profils des familles et de pouvoir les choisir séduit à la fois les jeunes et leurs parents. Autre atout : le prix et la flexibilité, qui sont des arguments convaincants pour les parents : **un tarif unique de 71€/nuit en pension complète, dates et durée sur mesure**. A moins de 1000€ les 2 semaines c'est environ moitié moins cher que de partir en Angleterre.

[Pour faire un tour sur le site, c'est par ici !](#)



Kate&Tao doit lever des fonds supplémentaires pour poursuivre ses développements techniques ambitieux et inciter à nous contacter pour avoir plus de détails sur le projet #rejoins-nous !

A propos de Kate&Tao :

Derrière Kate&Tao, il y a SILC S.A.S., un organisme de séjours linguistiques créé en 1965 et certifié NF Service "Organisateur de stages et séjours linguistiques", qui connaît bien son sujet. Fort de ces expérience et connaissance, Kate&Tao a tout de suite trouvé son public.

Contact presse :

Laetitia Taesch-Laribiere - hello@kateandtao.com – 05.45.97.41.61 ou 06.42.66.33.43.

Kate & Tao - 32 rempart de l'Est - 16022 Angoulême Cedex – www.kateandtao.com

[Facebook](#) - [Instagram](#) - [Témoignages](#)